

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PASANTÍA	
Nombre de la pasantía: Apoyo en comunicaciones de Red Fortalece Pyme Valparaíso	Fecha inicio: Marzo 2022 Duración de pasantía: 3 meses
Modalidad de trabajo: no presencial (online) / 25 horas semanales	Horario: flexible (lunes a jueves 09:00 a 18:00 y viernes 09:00 a 16:00 h.)
Dependencia jerárquica: Macarena Núñez (Gerente Red Fortalece Pyme) y Nadia Flores (Encargada de Comunicaciones DIN PUCV)	

2. OBJETIVO DE LA PASANTÍA
<p>Apoyar en la coordinación, logística, implementación y difusión de la Red Fortalece Pyme Valparaíso, y en especial de los Talleres de Formación & Fortalecimiento de la misma.</p> <p>Estos talleres, divididos en dos programas, entregan herramientas digitales concretas a las pymes, para que éstas mejoren su productividad y oferta de servicios. Los programas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderniza: para pymes con un bajo nivel de adopción digital, es decir, que no tienen implementadas tecnologías digitales en su producto, proceso productivo, de comercialización u organizativo. • Despega: orientado a aquellas que tienen en alguna medida implementadas tecnologías digitales en su producto, proceso productivo, de comercialización u organizativo.

3. PRINCIPALES LABORES	
1	Apoyo en la organización, gestión y desarrollo de Talleres de Formación y Fortalecimiento
2	Apoyo al área de comunicaciones de la Red Fortalece Pyme Valparaíso en el desarrollo de plan de difusión
3	Apoyo en la coordinación y ejecución del plan de difusión de la Red Fortalece Pyme Valparaíso, en conjunto con el área de comunicaciones de la DIN
4	Apoyo en la administración de sitio web y redes sociales de la Red Fortalece Pyme Valparaíso
5	Otras funciones de su competencia relacionadas a la correcta ejecución de la Red

4. RELACIONES DIRECTAS CON

- Dirección y Gerencia Red Fortalece Pyme Valparaíso.
- Dirección de Incubación y Negocios (DIN), y sus unidades
- Otros actores claves de la Red

5. PRINCIPALES CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

Carreras afines:

- Periodismo
- Relaciones Públicas

Conocimientos de:

- Reporteo y elaboración de contenidos para medios tradicionales y digitales
- Gestión de redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Utilización de herramientas de mailing (Mailchimp, Hubspot) y publicadores web (wordpress)

Experiencia deseable:

- Gestión y producción de eventos y actividades
- Creación y ejecución de estrategias de marketing digital

6. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Comunicación interpersonal bien desarrollada
- Capacidad de organización y planificación
- Redacción de artículos y notas
- Capacidad de trabajo en equipo
- Orientación a cumplir objetivos
- Creativo/a
- Idealmente entusiasta del ecosistema de innovación y emprendimiento

7. PRESENTACIÓN DE ANTECEDENTES Y PLAZOS

Las personas interesadas deberán enviar currículum vitae actualizado al correo electrónico **contacto@fpymevalparaiso.cl**, indicando en asunto "Pasantía Comunicaciones Red FPyme Valpo".

Fecha límite: viernes 18 de febrero del 2022