



## 1. IDENTIFICACIÓN

**NOMBRE PROGRAMA:** Diplomado en Business Intelligence

**HORAS CRONOLÓGICAS:** 140 Horas Online.

**HORAS PEDAGÓGICAS:** No aplica

**DIRECTOR:** Alan Fernández González

**E MAIL:** alan.fernandez@pucv.cl

**COORDINADOR ACADÉMICO:** Luis Lorenzo Zamora Caris

**E MAIL:** formacioncontinua@pucv.cl

**TIPO DE CERTIFICACIÓN:** Diplomado Universitario

## 2. DESCRIPCIÓN

El Business Intelligence constituye una gran herramienta para la toma de decisiones dentro de una organización, dada la información estratégica que esta entrega referente al comportamiento de los clientes y la competencia, permitiendo que una organización agilice la toma de mejores decisiones. A partir de lo anterior, el Diplomado en Business Intelligence entrega las herramientas para el manejo de información estratégica que le permitirán agilizar la toma de decisiones en la organización, entregando una visión más clara del comportamiento de los clientes y de la competencia, sustentado en la entrega de conocimientos teóricos y prácticos sobre la infraestructura básica necesaria para poder crear un proyecto, planificación estratégica, minería de datos, gestión de proyectos, entre otros.

### 3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

#### GENERAL:

- El Diplomado en Inteligencia de Negocios permitirá obtener una formación integral basada en las necesidades observadas en el mercado.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al finalizar el curso, los participantes contarán:

- Con los conocimientos teóricos y prácticos que les permitirán desarrollarse de la mejor forma posible en la gestión de proyectos de Inteligencia de Negocios.
- Capacidad de administración de información estratégica para la toma de decisiones en sus organizaciones.



MODULOS	OBJETIVOS	CONTENIDOS
<b>Módulo 1: Fundamentos de Inteligencia de Negocios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entregar a los alumnos una visión general de Inteligencia de Negocios.</li><li>• Reconocer los principales componentes con que debe contar una infraestructura de Inteligencia de Negocios.</li><li>• Aprender las mejores prácticas en diseño y explotación de bases de datos analíticas tanto relacionales como multidimensionales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos básicos de Inteligencia de Negocios</li><li>• Infraestructura de Inteligencia de Negocios</li></ul>
<b>Módulo 2: Análisis de Negocios Avanzado (Advanced Analytics)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar al alumno elementos que le permitan entender las principales teorías y prácticas de la emergente área de Minería de Datos</li><li>• Capacitar al alumno para desarrollar soluciones a problemas reales de Inteligencia de Negocios que involucren la necesidad de técnicas de Minería de Datos</li><li>• Capacitar al alumno para implementar soluciones usando herramientas de software de Minería de Datos aplicándolas en datos reales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Minería de Datos</li><li>• Análisis de Negocios (Business Analytics)</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer las mejores prácticas para la correcta aplicación de metodologías y herramientas enfocadas al análisis de datos mediante el entendimiento de una problemática.</li> </ul>	
<b>Módulo 3: Inteligencia de Negocios Aplicada a Gestión Estratégica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar a los alumnos visión de la utilidad de las aplicaciones de EPM.</li> <li>• Transmitir a los alumnos la importancia del uso de estas aplicaciones en las más importantes compañías locales y globales, analizando el impacto real que generan una vez implementadas.</li> <li>• Compartir experiencias prácticas de compañías locales o multinacionales que estén empleando o planeen implementar modelos de Gobernanza en Inteligencia de Negocios en sus organizaciones.</li> <li>• Converger en la definición de los roles de las áreas y los ejecutivos relacionados con la correcta implementación de soluciones de Inteligencia de Negocios transversales o particulares dentro de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicaciones de Inteligencia de Negocios a Gestión Estratégica</li> <li>• Gobierno de Inteligencia de Negocios</li> </ul>
<b>Módulo 4: Gestión de Proyectos y Tendencias en Inteligencia de Negocios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar a los alumnos experiencia y conocimiento respecto al desarrollo de proyectos de Inteligencia de Negocios.</li> <li>• Exponer al alumno a casos reales de estudio con un enfoque participativo.</li> <li>• Entregar a los alumnos conocimiento respecto a las últimas tendencias y avances en Inteligencia de Negocios.</li> <li>• Exponer respecto a la relación entre estas tendencias y los conocimientos básicos obtenidos en los demás cursos del diplomado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocios</li> <li>• Tendencias en Inteligencia de Negocios</li> </ul>



## 4.5 METODOLOGÍA

El Diplomado en Business Intelligence consta de 140 horas totales distribuidas en 5 módulos de 28 horas cada uno. Las clases se impartirán de forma online a través de nuestra moderna plataforma.

Durante el desarrollo de cada módulo se dispondrá del apoyo de un tutor académico quien resolverá las dudas que se planteen en la plataforma. Adicionalmente un equipo de coordinadores estará disponible para resolver todo tipo de dudas administrativas

El aprendizaje se alcanzará a través del uso de una plataforma ampliamente interactiva, con actividades formativas, foros colaborativos y trabajos grupales, donde semanalmente los alumnos dispondrán de todo el material de la semana.

Cumpliendo con el modelo pedagógico de la Universidad, este programa apunta al aprendizaje colaborativo y participativo, aterrizando los contenidos de forma práctica bajo el uso de material actualizado, logrando la generación de valor esperada en el alumno.

## 5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Para la aprobación del curso se exigirá un mínimo de 90% de asistencia. Para supervisar los conocimientos adquiridos, se evaluará el aprendizaje de forma práctica por medio de casos o talleres de resolución grupal de forma semanales (3 evaluaciones con una ponderación de 20% cada una sobre la nota final), donde se pesquisará el nivel de aprendizaje respecto a los tópicos avanzados a la fecha. La evaluación final (última semana del curso) corresponderá de igual forma a una evaluación grupal (taller o caso) que contará con una mayor ponderación (40% de la nota final). El promedio ponderado de dichas evaluaciones dará la nota final del diplomado.

La nota de aprobación final será un promedio 4,0.

## 6. CALENDARIZACIÓN

Abril de 2018

## 7. CALENDARIZACIÓN ACTIVIDADES E-LEARNING

Módulo	Horas	Desde	Hasta	Asignatura
1	35	-	-	Fundamentos de Inteligencia de Negocios
2	35	-	-	Análisis de Negocios Avanzado (Advanced Analytics)
3	35	-	-	Inteligencia de Negocios Aplicada a Gestión Estratégica
4	35	-	-	Gestión de Proyectos y Tendencias en Inteligencia de Negocios

## **8. PERFIL DE INGRESO**

Este programa está elaborado para satisfacer necesidades de educación continua y perfeccionamiento para personas que cuenten con título profesional universitario o título de instituto profesional o centro de formación técnica. Se privilegiará el ingreso de personas con conocimientos equivalentes en el área del programa al que se está postulando.

## **9. PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN**

Para asegurar la idoneidad y motivación de los participantes para ingresar al diplomado, los participantes deberán llenar una ficha con sus datos personales y acompañar su postulación con los siguientes antecedentes:

- Carta de motivación personal
- Fotocopia simple de Cédula de Identidad (CI), Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte.
- Currículum Vitae actualizado

## **10. VALORES**

Este programa tiene un valor de lanzamiento de \$ 1.400.000 (valor de referencia \$ 1.650.000)  
Matrícula \$ 140.000

Ex alumnos y pago contado tiene un valor de descuento de 10%